



APRESENTAÇÃO DA MARCA:
Josi Oliveira - Mentoria Financeira Pessoal

BRIEFING

“ Quero ser referência para que as pessoas possam viver com aquilo que recebem da vida, sem a necessidade de serem especialistas em finanças e sim em serem felizes com as suas atitudes, inclusive as financeiras. ”



Briefing - Contexto

A “Josi Oliveira” tem o propósito de ajudar as pessoas a encontrarem soluções realistas, tangíveis e disruptivas, planejando novos caminhos em suas vidas para alcançarem seus objetivos através das suas atitudes e da educação financeira de fácil entendimento, porém com grande potencial transformador.

“Quero ser referência para que as pessoas possam viver com aquilo que recebem da vida, sem a necessidade de serem especialistas em finanças e sim em serem felizes com as suas atitudes, inclusive as financeiras.”

O seu principal objetivo é trazer conhecimento em vários aspectos da educação financeira de forma descomplicada para que seu público tenha a liberdade de escolha com confiança e segurança.

A marca “Josi Oliveira” em 2 palavras: equilíbrio e Foco.

Seu público-alvo serão predominantemente mulheres acima de 30 anos, com ou sem estabilidade de uma carreira profissional, que não tenha conhecimento suficiente para lidar com a vida financeira, podendo se estender a toda a família, mas prioritariamente o público feminino.

A Josi quer usar a identificação das pessoas com ela, como sendo uma mulher, que não é a mega executiva no mundo financeiro, mesmo porque prioriza a família, não sendo da alta sociedade, mas que tem total entendimento de finanças e o objetivo de "traduzir" esse mundo das finanças de forma humanizada usando uma linguagem do dia a dia.

Ela quer alcançar todos os gêneros, inclusive LGBT, pois seu intuito é levar conhecimentos para todos que querem mudar sua relação com as finanças.



Briefing - Elementos visuais da Marca

Características da marca:

Tradição, confiança, simpatia, seriedade, sabedoria e elegância.

Estilos de fonte:

Com serifa (legibilidade e seriedade) e cursivas ou script (sensação mais humanizada).

Imagem a ser projetada:

União
Conexão de elementos

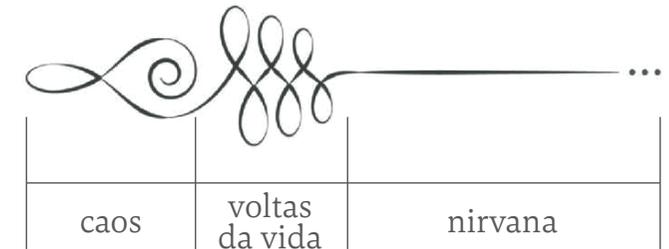
Proposta visual:

Trouxemos a Unalome que é um símbolo budista que representa o caminho da iluminação: do caos ao nirvana.

O caos é representado pela espiral (onde a Marca irá atuar na vida das pessoas) e linhas curvas que representam um novo conhecimento, a sabedoria (conhecimento que a Marca ensinará), e a linha reta é o nirvana (resultado que a Marca irá proporcionar), quando deixamos de oscilar alcançamos a iluminação, uma nova consciência e mudanças de hábitos, que trazem uma nova

consciência que propicia “o viver” em equilíbrio. Na figura abaixo segue a simbologia do Unalome e em seguida a assinatura da Josi, que pode servir de guia para a construção de um novo logo, embasado nestes conceitos.

Este logo, virá com a responsabilidade de representar a Josi Oliveira expondo suas ideias e significados nas redes sociais com a chamada para o “Riqueza em Atitude”.



Assinatura manuscrita de Josi Oliveira, escrita em uma fonte cursiva elegante.

A MARCA



A marca - Construção do símbolo

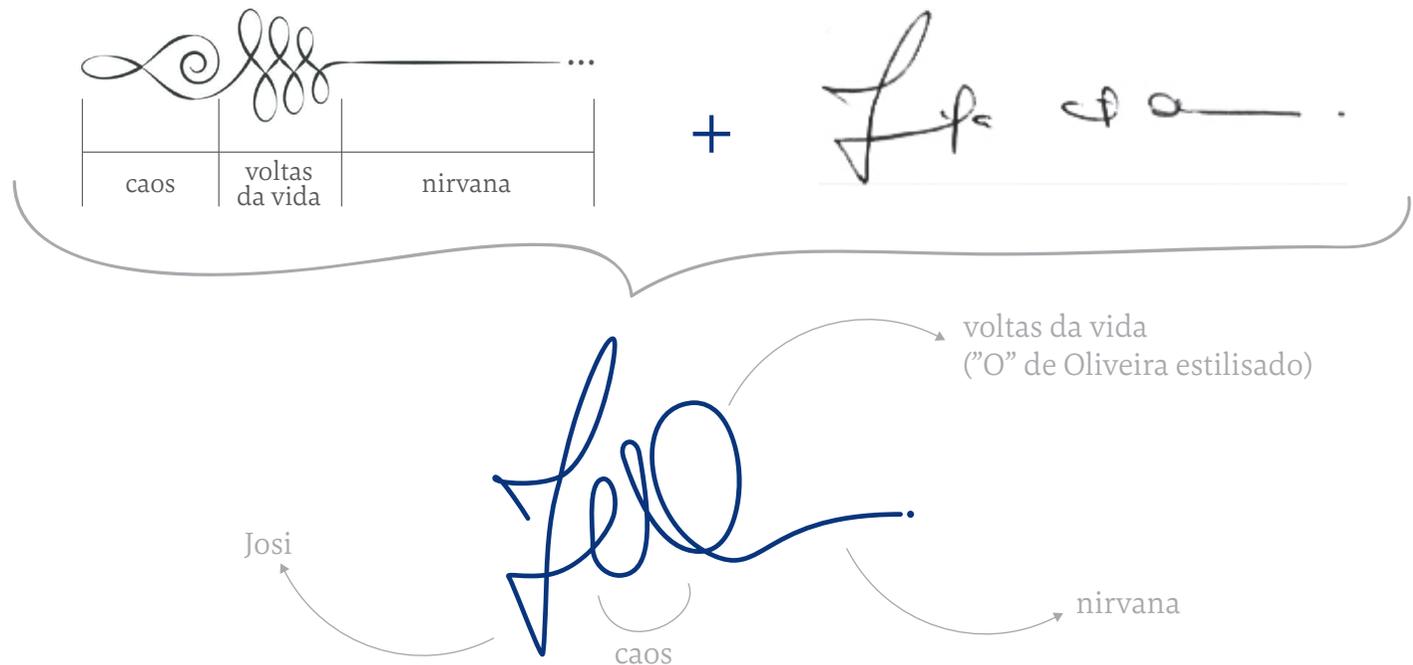
A partir da assinatura da Josi e inspirada no desenho do símbolo Unalome foi desenvolvida uma rubrica para ser o símbolo da marca pessoal da Josi Oliveira.

A assinatura representa a firmação de um compromisso, reforçando a ideia de confiança e seriedade que a marca deve passar, e o símbolo Unalome traz a ideia da reorganização do caos para trilhar um caminho rumo ao equilíbrio que é o propósito da marca.

A construção foi feita em linhas contínuas para

trazer o conceito de conexão, continuidade e fluidez da vida.

O desenho incia-se com o “J” da assinatura da Josi. Em seguida temos o emaranhado (caos) do cliente representado pelas voltas do “J” até chegar no “O” (de Oliveira). A partir daí a Josi passa o seu conhecimento descomplicado e humanizado ao cliente, trazendo a solução para que o caos se dissolva e a vida dele flua, fluir esse representado pela linha que finaliza num ponto (o nirvana), nesse caso representando a estabilidade e vida equilibrada que o cliente irá alcançar.



A marca - Tipografia

Josi Oliveira

Para o nome principal da marca foi escolhida a fonte Carrara Light, fonte serifada que passa seriedade, sabedoria e pelas características anatômicas de suas letras permitem uma leitura mais rápida pois tem boa legibilidade.

Carrara Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Mentoria Financeira Pessoal

Para a descrição da marca foi escolhida uma fonte cursiva (script) com o objetivo de imprimir o conceito de humanização que a Josi quer trazer para o mercado financeiro e para a percepção que as pessoas tem do mesmo.

Allura Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

A marca - versão resumida (uso oficial)



versão monocromática



versão simulando efeito ouro



versão ouro chapado

OBS.: o conjunto de cores acima é uma das opções para você analisar. Primeiro iremos apresentar como sua marca se comportará nos locais onde ela será aplicada, por exemplo: cartão de visitas, documento timbrado, redes sociais, etc, depois teremos uma seção desta apresentação para mostrar outras combinações de cores para que você possa escolher qual se conecta mais com a percepção que o seu público deve ter da marca.

A marca - versão completa (uso secundário)



versão monocromática



versão simulando efeito ouro



versão ouro chapado

OBS: a frase de descrição “Mentoria Financeira Pessoal” não necessariamente precisa fazer parte do logo em todos os momentos. Essa frase pode aparecer desmembrada do logo, por exemplo, no site podemos utilizar sua marca resumida e a descrição pode vir em um banner no topo ou ao lado da marca. É preciso ter essa flexibilidade para que nada se torne muito “engessado”.

A marca - versão ícone



versão simulando efeito ouro



versão ouro chapado



versão monocromática



versão monocromática

A versão ícone é excelente para utilização em foto de perfil, “assinatura” de posts, para adesivos de fechamento de envelope, brindes, etc.

APLICAÇÕES

Josi Oliveira
Mentora Financeira

WhatsApp: 55 11 96871-1221
e-mail: ola@josioliveira.com.br
www.josioliveira.com.br
Instagram: @josi.fi

Josi Oliveira

Josi

Josi Oliveira
Mentora Financeira Pessoal

WhatsApp: 55 11 96871-1221
e-mail: ola@josioliveira.com.br
www.josioliveira.com.br
Instagram: @josi.fi

Josi Oliveira

Josi

Aplicações

Marca resumida (uso oficial)

Versão monocromática (positivo e negativo)



Aplicações

Marca completa (uso secundário)

Versão monocromática (positivo e negativo)



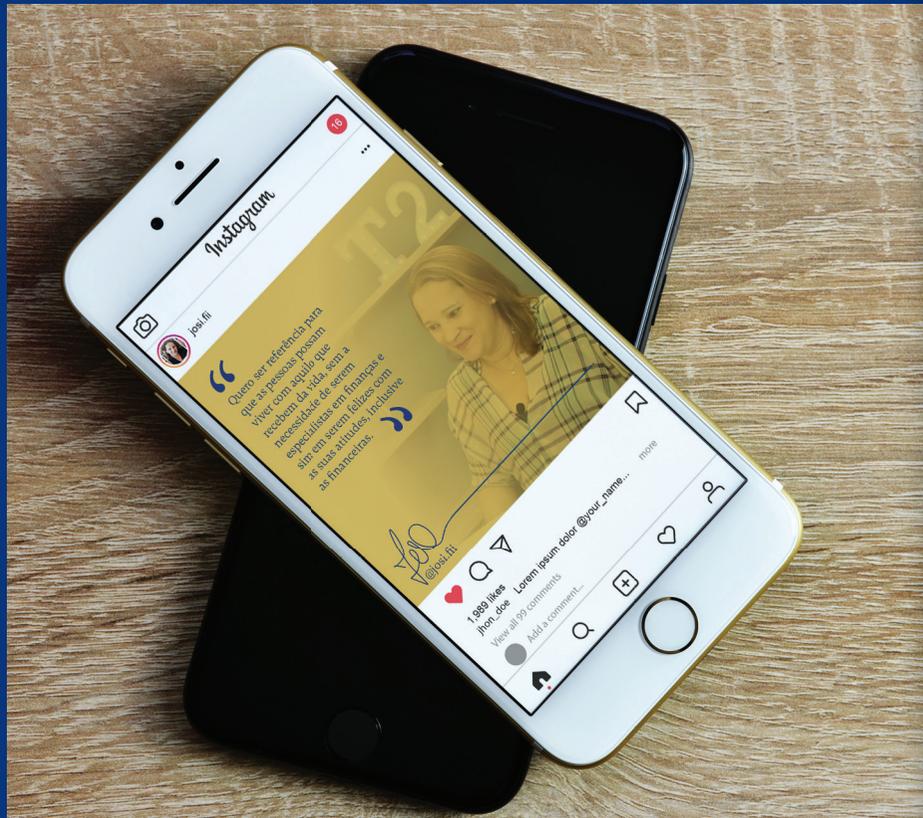
Aplicações

Versão ícone

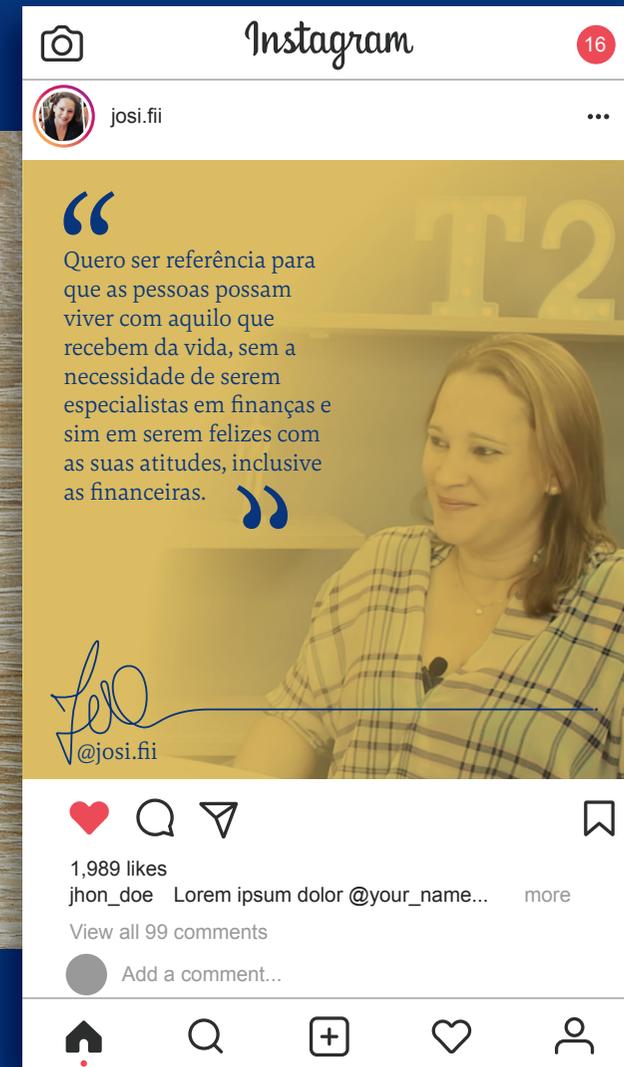
Versão monocromática (positivo e negativo)



Aplicações - Instagram



A proposta é o que o logo seja versátil sem perder o conceito. Na sugestão acima, para um modelo de post de instagram, prolongamos a linha da assinatura do logo preservando sua estrutura principal, dessa forma cria-se um layout interessante para “assinar” o post.



1221
eira.com.br
@josi.fi

ira
eira Pessoal

1221
ira.com.br
com.br
@josi.fi



Josi O



Josi Oliveira

Josi O
Mentora Financeira

WhatsApp: 55 11 96871-1221
e-mail: ola@josioliveira.com.br
www.josioliveira.com.br
Instagram: @josi.fi

Josi Oliveira
Mentora Financeira Pessoal

WhatsApp: 55 11 96871-1221
e-mail: ola@josioliveira.com.br
www.josioliveira.com.br
Instagram: @josi.fi



Aplicações - papelaria



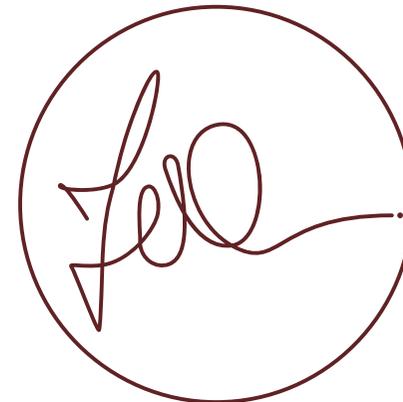
OPÇÕES DE CORES



Conjunto - 01



Conjunto - 02



Conjunto - 03



Conjunto - 04



m. MOYA DESIGN GRÁFICO E WEB
www.moya.design - atendimento@moyadesign.com.br